

NUOVE AGEVOLAZIONI DEL MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI - MARCHI+2



Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC - UIBM) attraverso una Convenzione siglata il 31 luglio 2015 ha affidato ad Unioncamere il compito di realizzare un intervento agevolativo in favore di micro, piccole e medie imprese per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale (**Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 3 dicembre 2015**, n. 282, serie generale).

Tale intervento, denominato **MARCHI+2**, mira a *sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI attraverso la concessione di agevolazioni in favore delle PMI per l'estensione all'estero dei propri marchi.*

Le agevolazioni sono dirette a:

- favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno)
- favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale)

Nel dettaglio con il Bando si intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso le seguenti Misure agevolative:

- Misura A): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

Sono ammissibili le spese per

- progettazione del marchio
- assistenza per il deposito
- ricerche di anteriorità
- assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi successivi al deposito della domanda di registrazione
- tasse di deposito presso UAMI.

L'agevolazione copre l'80% delle spese ammissibili, con un importo massimo di € 5.000,00 per ciascuna domanda di marchio presso UAMI e fino al valore massimo di € 20.000,00 per impresa.

- Misura B): Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici .

Sono ammissibili le spese per

- progettazione del marchio nazionale
- assistenza per il deposito
- ricerche di anteriorità
- assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi successivi al deposito della domanda di registrazione
- tasse sostenute presso UIBO o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale.

L'agevolazione copre l'80% delle spese ammissibili, con un importo massimo di € 6.000,00 per ciascuna domanda di marchio presso OMPI che designi un solo Paese o € 7.000,00 per ciascuna domanda che designi due o più Paesi e fino al valore massimo di € 20.000,00 per impresa. Nel caso la designazione interessi CINA e/o USA l'agevolazione copre il 90% delle spese ammissibili, con un importo massimo di € 7.000,00 per ciascuna domanda di marchio presso OMPI che designi USA o Cina o € 8.000,00 per ciascuna domanda che designi Usa e/o Cina e uno o più Paesi.

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per marchio e per impresa.

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a € 2.800.000,00 (due milioni e ottocentomila).

Le domande di agevolazione possono essere presentate a partire dalle ore 9:00 del 1° febbraio 2016 (60° giorno successivo alla data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del comunicato relativo al bando) e sino all'esaurimento delle risorse disponibili.

La versione integrale del Bando e la relativa documentazione per la presentazione delle domande sono disponibili anche sui siti:

Ministero dello Sviluppo Economico: www.sviluppoeconomico.gov.it

Unione Nazionale delle Camere di Commercio: www.unioncamere.gov.it e www.marchipiu2.it